

Référence : ajoutée par la RH

Chargé(e) de projets communication France et International

Durée: 6 mois minimum

- ❖ Entité d'accueil : CPR Asset Management
- ❖ Localisation du poste : Paris, 15^{ème}
- ❖ Mois d'entrée souhaitée : Mars 2019

Emission de la demande		Intégration Amundi
Sept /oct /nov	pour	Janvier à mars
Janv/fév	pour	Avril à juin
Fév/mars	pour	Juin à août
Mai/juin	pour	Sept à décembre

POLE ET DIRECTION / SERVICE CONCERNE

- Pôle : IDT
- Direction et/ou service d'accueil : Marketing & Communication Evènementielle
- Prénom et nom du manager : Myriam HASSANI
- Prénom et nom du tuteur : Myriam HASSANI

DESCRIPTIF DE LA MISSION

CPR Asset Management est une société de gestion d'actifs, filiale autonome du Groupe Amundi. Elle se consacre exclusivement à la gestion pour compte de tiers (institutionnels, entreprises, assurances, banques privées, gérants de fonds et professionnels du patrimoine). CPR AM couvre les principales classes d'actifs (actions quantitatives et thématiques, taux, crédit et allocation d'actifs) et gère plus de 46 milliards d'euros d'encours.

Tout en consolidant sa présence en France, la société poursuit sa dynamique de développement à l'international notamment en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Pour accompagner cette conquête et accroître sa notoriété et sa visibilité au-delà des frontières, la société considère qu'une communication efficace est l'un des vecteur essentiel de succès.

C'est dans ce cadre, qu'elle souhaite renforcer son pôle communication & marketing avec un(e) stagiaire pour une durée de 6 à 12 mois au sein du pôle communication.

Sa mission principale consistera à gérer les événements et projets communication transversaux en ligne avec la stratégie et le plan de communication de la société.

Au ce titre, vos principales missions sont les suivantes :

- Participer à la définition du plan évènementiel annuel France et International / identification des opportunités de visibilité (sponsoring, prise de parole...), développer la veille sur les actions évènementielles des concurrents, les nouveaux formats, les nouveaux lieux et concepts d'animations originaux et prestigieux
- Piloter les événements (institutionnels, corporate, CGP, presse)
- Planifier et coordonner les étapes de réalisation des différents événements (préparation des invitations, gestion et envoi des listes de diffusion, supervision du déroulement de l'événement le jour J et gestion du suivi post événement). Reporting et proposition de pistes d'amélioration
- Assurer le back-up sur l'activité
- Préparer les invitations aux différents événements - Emailing (smartfocus)
- Création de visuels (invitations)
- Communication éditoriale : communiqués, focus, brochures et articles
- Assurer la communication sur le site internet (mise à jour actualité CPR AM), les réseaux sociaux et l'intranet du Groupe
- Collaborer à la mise en œuvre des actions de communication en ligne avec les priorités de communication stratégiques (projets vidéo, nouveau concept / outils communication...)
- Rédiger des scripts en français et en anglais
- Communication interne : rédiger des news
- Mettre en ligne de vidéos et de contenus sur le site

Développement de supports marketing et communication

- Participer à la mise en place de nouveaux outils de promotion des expertises : vidéos, webconférences, quizz...

➤ **Apport du stage pour le service qui l'accueille et le stagiaire**

CPR AM est une société dynamique dont l'ambition est de se développer à l'international tout en consolidant son positionnement sur le territoire national. La communication sous toutes ses formes est un vecteur clé de succès. Le stagiaire va rapidement maîtriser et comprendre les enjeux de la communication d'entreprise sous ses nombreux aspects. Au sein de l'équipe marketing et communication, il acquerra une expertise sur le métier de la gestion d'actifs et la richesse des expertises de la société. Il bénéficiera d'une autonomie dans les missions qui lui seront confiées en gérant certains projets transverses de A à Z. Il approfondira ses qualités rédactionnelles tant en français qu'en anglais et développera des compétences telles que la rigueur, l'organisation, la réactivité et l'esprit du travail en équipe. Enfin, il élargira son champs d'expertise dans différents domaines.

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation : Ecoles de commerce ou Master 2 Marketing ou Communication
- Spécialisation : Marketing & Communication
- Niveau minimum : Bac + 4
- Outils informatiques : Maîtrise du pack office et logiciels de PAO (photoshop, illustrator, indesign) serait un plus)
- Langue(s) : lu, parlé et écrit
- Compétences requises : Très bon sens de l'organisation, esprit d'initiative, qualité rédactionnelles, flexibilité, créativité

Fiche à retourner par mail à votre correspondant RH : **Merci !**

Pôle : SDE et PCO

Destinataire : Marie Kropfeld
Sophie Marcouyoux

RPE

Karine Vasset
Cindy Marcelino

IDT

Nathalie Girondeau
Cindy Marcelino

Les offres seront mises en ligne sur <https://jobs.amundi.com> ; <https://www.groupecreditagricole.jobs/> et relayées sur les principaux « jobboard » étudiants et écoles.